

„DOBRODOŠLI NA DUKATOVE PAŠNJAKE“

Razrada koncepta

KONCEPT



Promocijska lokacija zamišljena je kao fantazijska vizija pašnjaka sa simpatičnim kravicama i drugim životinjicama. Najvažnije u tome je doživljaj koji želimo prenijeti posjetiteljima. Mogućnost da se bar na kratko sklone u malu oazu zelenih pašnjaka.

Mali stol i stolići od debla bili bi glavna pozicija za degustacije i odmor. Glazba i mirisi su centrirani prema toj lokaciji. Mljekarica bi bila nositeljica komunikacije, obučena u tipičan kostim koji je malo i seksi.

Kroz glazbenu kulisu zvučnih efekata stvorili bi surround ozvučenje koje dočarava zvukove prirode. Posebno je bitno dodati i miris kao sastavni element doživljaja. Slično kao i kod audia pozicionirali bi se 4 usmjerena mirisa ka sredini lokacije.

Za najbolje dočaravanje doživljaja pašnjaka koristimo se raznim „trikovima i forama“ kako bi privukli i zadržali posjetitelje. Osnovne značajke produkcije su:

- Vizualni stil – ilustrirana fantazija idealiziranih pašnjaka
- Interakcija - Dodir – svi elementi „objekti“ bili bi presvučeni krznom i drugim finim materijalima
- Audio kulisa –audiomix 5.1 surround zvuka pašnjaka
- Miris –surround miris prirode

OBJEKTI - likovi

Stilizacijom 2D objekata stvaramo jedan zanimljiv i originalan svijet. Svi objekti likova i dijelova kulisa napravljeni su od nekoliko slojeva. Osnovica je drveni „kostur“, na njega dolazi sa svake strane spužva i završno je presvučen u razne materijale.



Kako bi dobili određenu interaktivnost sa likovima glave i dijelovi tijela bili bi žičano prikvačeni na način da se ljuljaju kada ih se pomakne. Na taj način djeca će moći podragati životinje i igrati se.

Objekti koji bi napravili:

- Kravice
- kokoš + pilići
- pes
- ptica
- drvo + žbunje

MLJEKARICA

hostesa



KULISA



Kulise bi zatvarale dvije strane štanda. One tvore prostor fantazije gdje vodimo pogled od posjetitelja preko brežuljka i drugog.

Stilski u izradi oni ne bi bili ilustracije isprintane nego fotomontažne konstrukcije objekata i elemenata koje imamo u kadru sa doctanim elementima.

Na taj način stiliziramo samu fantaziju kao nešto što nije čisto dječje u vizualnom izričaju nego fantazijska nadogradnja realnosti.

AUDIO-MIRISNI SURROUND



Kako bi ojačali doživljaj koristit ćemo se malim trikovima. U scenografiju bili bi sakriveno postavljeni set surround zvučnika. Na njima bi se svirala u loopu audio montaža koju bi napravili. Zvučna kulisa koju bi napravili sastojala bi se atmosferičnih zvukova koje možemo naći na jednoj tako idealiziranoj farmi. Imali bi mukanje krava, cvrkut ptica, kokica koja se glasa, ...

Zahvaljujući surround zvuku dobiti ćemo osjećaj da smo stvarno okruženi raznim životinjama pošto će određeni zvukovi dolaziti iz određenih dijelova scene. Npr. Sa unutrašnje strane krošnje od drveta nacrtali bi sakrivenu mačku koja kao mijauće jer se ne može spustiti dole. Zvuk mace dolazio bi iz točnog tog djela. Time posjetitelja uranjamo u naš svijet.

Sa mirisima bi napravili jako sličnu stvar kao i sa zvukom. Bili bi strateški pozicionirani da dijelovi scene drugačije mirišu ali svi mirisi imaju naglasak na prirodi i toj svježini.

RAZLIKE U IZVEDBI V1 I V2

V2 je jeftinija varijanta. Glavna je razlika u tome što su objekti u V1 napravljeni od finih materijala dok u verziji V2 od jeftinijih. Ideja raskoši materijala kao doživljaj fantazije otpada i mora se više staviti naglasak na stilizaciju.

Ako želimo da ljudi povjeruju u krave od kartona potrebno je napraviti razigraniji stil kako bi prikriili lošije materijale.

Objekti bi u verziji 2 bili digitalno otisnute ilustracije na kartone ili plastiku. Same ilustracije tada postaju puno bitnije zato postoji dodatna cijena za ilustracije svih objekata.