



**BROJKA PRODUKCIJA // Odranska 6, 10000 Zagreb, HR**  
Tel./fax +385 1 6190 289 // Mob. +385 99 518 36 34  
[www.brojka.hr](http://www.brojka.hr) // [studio@brojka.hr](mailto:studio@brojka.hr)

## STORYBOARD TVC DIETFARM – V1 i V3 FULL CGI & 2D CGI

„Eksplוזija energije“

## SINOPSIS i RAZRADA U KRATKO

Ideja ove reklame je pokazati energiju koja se krije u svakoj šumećoj tableti ENERGOUPA. Stiliziranim i simboličnim prikazom stvaranja energije u mjehuričima šumeće tablete definiravamo „magiju“ koja se dešava.

Dvije su varijante ove verzije reklame. Narativno su jednaki, razlika je samo u prikazu energije.

1.) FULL CGI – sve energijske elemente vidimo kao top 3D animaciju iz fluida i mjehuriča u vodi.

2.) 2D CGI – u ovoj varijanti prikaz energijskih elemenata se radi kao kolažna 2D animacija simbola i vizuala.

Početak reklama je u krupnom kadru na čašu gdje vidimo šumeću tabletu kako upada unutra. Kako tableta upadne u vodu počinje se stvarati šumeći mjehuriči a uz njih i prvi prikazi energije kao struja i fairy dust. Čaša se počinje tresti jer previše energije se stvara u vodi. Iz mjehuriča sad raspoznajemo razne vizualne prikaze energije, od strijelica, struje, vjetra, vlak, lav u skoko, itd. Kadar se sve više širi i energija iskoči van. Čaša se smiruje na stolu, vidimo da je u vodi ostalo još energije. Pojavljuje se TELOP i VOICE OVER kaže slogan.

Glazba u reklami ima ulogu nabrijavanja. Počinjemo plaho i nakon što upadne tableta u vodu sve se nabrijava pa tako i glazba.



U čašu upada šumeća tableta. Krupni kadar padanja tablete u čašu lagano se širi.



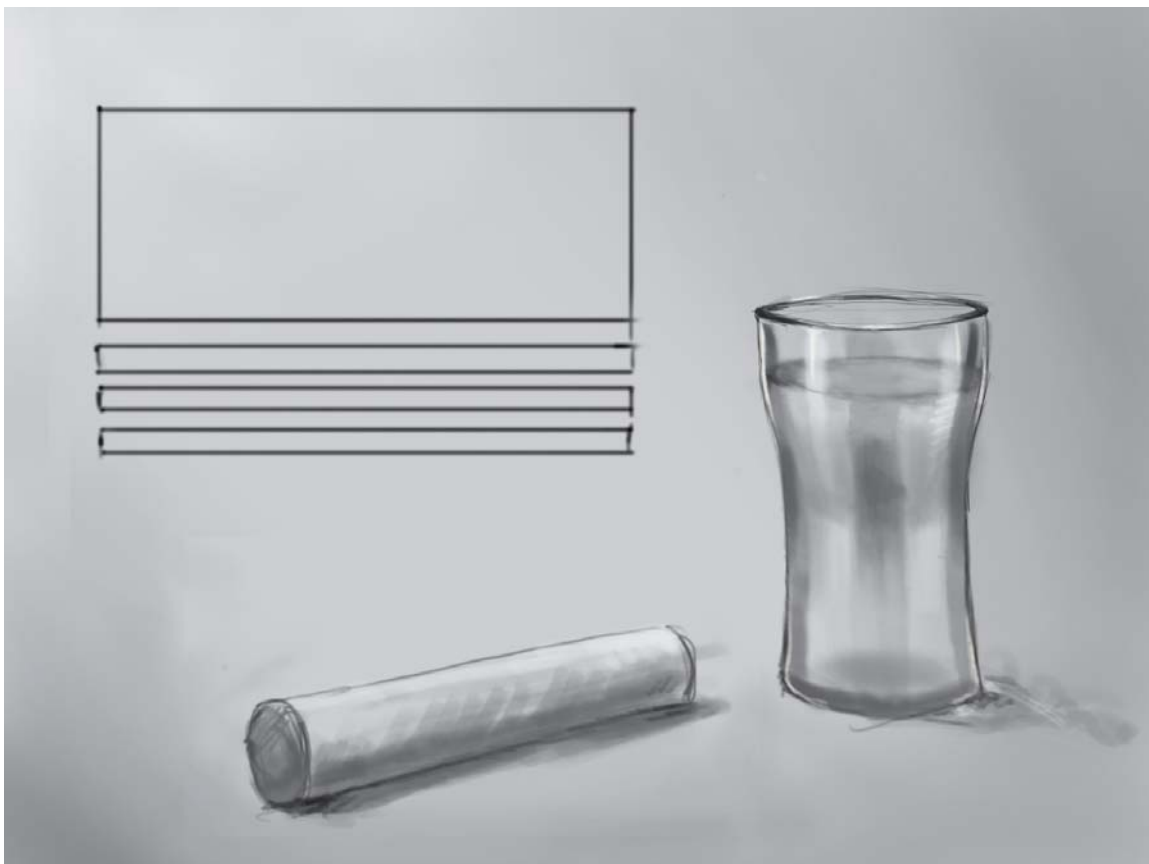
Iz tablete se počinje stvarati mjehurići i čaša se sve više zatrese.  
U mjehurićima vidimo početke nastanka struje, fairy dusta i drugih  
energetskih elemenata.



Kamera se sve više širi i sad "energetski elementi" iskaću van iz čaše koja jedva izdržava energiju koja se u njoj dešava.



Energetski elementi su odletjeli. Mjehurići koji još uvijek imaju malo fairydusta i struje u sebi još uvijek zadržavaju "energiju" u čaši. Kadar se još više širi.



Kadar se još više proširi I do čaše se pojavi TELOP sa tri buleta "Protiv umora, nesanice I manjka energije". Pri dnu kadra vidimo kutijicu za tablete. VO kaže slogan.